



A BRASPEN/SBNPE é a exclusiva detentora de todos os direitos autorais sobre o logotipo utilizado na campanha “DIGA NÃO à DESNUTRIÇÃO”. A Sociedade permite a reprodução e utilização da logo e do material a ela correlato, como forma de propagação da campanha e alcance do objetivo primordial, qual seja, a erradicação da desnutrição no ambiente hospitalar.

Ressalvamos, contudo, que não é permitida qualquer modificação ou alteração do logotipo, bem como do material correlato, por se tratar de patente protegida por direito autoral, conforme previsto na Lei n.º 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (que altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências).



A - Acolha e engaje o paciente e/ou familiares no tratamento

Em hospitais, o desenvolvimento de habilidades de comunicação deve ser preocupação constante, em todas as áreas. Cada vez mais a tradicional relação distante, neutra e livre de afetos com o paciente deve ser substituída por atitudes de acolhimento e vínculo com eles, seus cuidadores e familiares, construindo um bom relacionamento durante o período de internação. A empatia pode ser o grande diferencial para o atendimento de excelência, melhorando a confiança acerca das informações transmitidas para maior engajamento, empoderamento e melhor desfecho clínico. Para isso todo o time deve ser capacitado e motivado a:

- Acolher e engajar os pacientes e familiares no autocuidado;
- Promover atendimento humanizado, empático, entendendo as necessidades dos pacientes e seus acompanhantes;
- Permitir visibilidade do planejamento das rotinas e atividades diárias, bem como o plano de alta hospitalar através de quadro ou placa no quarto do paciente (**Figura 3**) para envolvimento e participação ativa do paciente e familiares no tratamento;
- Utilizar técnicas de comunicação que aprimorem a capacidade de expressão e compreensão, evitando informações desencontradas e utilização de meios e linguagens não acessíveis;
- Manter alto o nível de engajamento dos pacientes por meio de estratégias de motivação e educação nutricional;
- Promover a adequada aceitação alimentar utilizando técnicas como aconselhamento dietético, gastronomia hospitalar, alimentos *comfort food*, visitas de acolhimento.

Manual de Apoio - Campanha Diga não à Desnutrição
Letra A – Acolha e engaje o paciente e/ou familiares no tratamento

The image shows a whiteboard form from Hospital Israelita Albert Einstein. The form is titled 'ALBERT EINSTEIN' and 'Sociedade Beneficente de Instrução e Assistência Social'. It is dated '31/03'. The form is divided into several sections: 'Programação para alta hospitalar' with a date and time field; 'PARA EVITAR QUEDAS' with checkboxes for 'sim' and 'não' regarding patient safety; 'PLANO PARA O DIA / ATIVIDADES' with a large empty space for notes; 'VISITA HORÁRIA DE ENFERMAGEM' with fields for 'Última visita da equipe' and 'Próxima visita da equipe'; and a section for 'Programação para alta hospitalar' with a table for 'Atividade alimentar' showing percentages: 100%, 75%, and 50%. Handwritten notes include 'leve sem açúcar' and 'leve sem açúcar'.

**Figura 3 - Quadro no quarto do paciente para anotações da equipe multiprofissional –
Hospital Israelita Albert Einstein**

Fonte: Piovacari SMF, Toledo DO, Figueiredo EJA. EMTN em Prática. São Paulo: Atheneu, 2017.

A BRASPEN/SBNPE é a exclusiva detentora de todos os direitos autorais sobre o logotipo utilizado na campanha “DIGA NÃO à DESNUTRIÇÃO”. A Sociedade permite a reprodução e utilização da logo e do material a ela correlato, como forma de propagação da campanha e alcance do objetivo primordial, qual seja, a erradicação da desnutrição no ambiente hospitalar. Ressalvamos, contudo, que não é permitida qualquer modificação ou alteração do logotipo, bem como do material correlato, por se tratar de patente protegida por direito autoral, conforme previsto na Lei n.º 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (que altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências).